



**2016年2月期
(第44期)**

決算補足資料

Brief Summary

イオン九州株式会社

AEON KYUSHU CO., LTD.

目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)	2
(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)	
(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)	
(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC) (Sales by Store Space (GMS・SuC))	
(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC) (Comparable Stores (GMS・SuC): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)	
(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS・SuC))	
(7) トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)	
3. 在庫回転率とロス率 (GMS・SuC) (Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))	4
4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)	4
5. 従業員の状況 (Number of Employees)	4
6. 店舗の状況 (Store Operations)	5
(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
(2) 2015 年度 閉店店舗(Stores Closed in FY2015)	
(3) 2016 年度 開店店舗(New Store Operations in FY2016)	
(4) 店舗年齢別分類 (GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))	
7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)	7
8. 借入金の状況 (Debt Position)	7
9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)	7
10. 金融収支の状況 (Financial Position)	8
11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)	8

イオン九州株式会社

1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位：百万円；％ (Millions of Yen；％)】

年 間 Annual	2015/2	前期比 YoY	2016/2	前期比 YoY	2017/2予想 Annual Forecast	前期比 YoY
営業収益 Revenues	242,164	98.6	240,314	99.2	241,000	100.3
営業利益 Operating Income	△ 1,693	—	△ 186	—	500	—
経常利益 Ordinary Income	△ 1,106	—	△ 29	—	470	—
当期純利益 Net Income	△ 3,608	—	△ 2,047	—	50	—
1株当たり当期純利益 (円) EPS(yen)	△ 192.21	—	△ 109.04	—	2.66	—

第2四半期累計期間 1st Half	2014/8	前中間比 YoY	2015/8	前中間比 YoY	2016/8予想 1st half Forecast	前中間比 YoY
営業収益 Revenues	121,462	98.8	119,822	98.6	121,200	101.2
営業利益 Operating Income	△ 1,879	—	△ 2,083	—	△ 1,200	—
経常利益 Ordinary Income	△ 1,275	—	△ 1,924	—	△ 1,100	—
四半期純利益 Net Income	△ 1,131	—	△ 2,013	—	△ 700	—
1株当たり四半期純利益 (円) EPS(yen)	△ 60.26	—	△ 107.24	—	△ 37.26	—

	2015/2	前期比 YoY	2016/2	前期比 YoY
流動資産 Current Assets	35,877	96.4	34,705	96.7
固定資産 Fixed Assets	69,203	91.3	68,818	99.4
資産合計 Total Assets	105,081	93.0	103,523	98.5
流動負債 Current Liabilities	56,808	93.5	58,474	102.9
固定負債 Long-term Liabilities	31,882	103.4	31,064	97.4
負債合計 Total Liabilities	88,691	96.8	89,539	101.0
純資産 Net Assets	16,389	76.7	13,984	85.3
1株当たり純資産 BPS(yen)	870.25	76.6	742.54	85.3

2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

県名 Prefectures		2015/2					2016/2				
		期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県	Fukuoka	43	95,793	42.3	99.1	96.1	42	95,327	42.7	99.5	100.5
長崎県	Nagasaki	11	26,023	11.5	96.8	96.8	10	25,185	11.3	96.8	97.4
佐賀県	Saga	8	14,899	6.6	95.8	95.8	7	14,009	6.3	94.0	95.4
大分県	Oita	24	27,159	12.0	96.4	96.2	24	26,524	11.9	97.7	98.0
熊本県	Kumamoto	14	23,488	10.4	96.7	96.4	14	23,418	10.5	99.7	99.4
宮崎県	Miyazaki	15	26,527	11.7	100.6	95.8	15	26,410	11.8	99.6	97.4
鹿児島県	Kagoshima	3	11,853	5.2	100.5	96.5	2	11,847	5.3	99.9	99.6
山口県	Yamaguchi	1	660	0.3	96.2	96.2	1	595	0.3	90.2	90.2
合計	Total	119	226,405	100.0	98.3	96.2	115	223,317	100.0	98.6	99.0

(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

		2015/2					2016/2				
		売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio
衣料品 Clothing		49,842	22.0	95.0	94.2	37.3	46,151	20.7	92.6	92.5	37.2
食料品 Food		110,152	48.7	99.0	96.7	22.6	112,206	50.2	101.9	102.3	23.0
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC		41,142	18.2	99.7	97.7	27.9	40,306	18.0	98.0	98.1	28.2
その他 Others		30	0.0	60.2	59.6	14.6	27	0.0	93.1	93.1	14.3
総合小売事業計 GMS, SuC		201,168	88.9	98.1	96.3	27.3	198,691	89.0	98.8	99.0	27.4
H C 商品 Home Center		21,404	9.5	94.8	95.1	26.7	20,504	9.2	95.8	97.8	26.9
その他事業 Others		3,833	1.7	139.3	106.1	22.6	4,120	1.8	107.5	105.3	22.0
合計 Total		226,405	100.0	98.3	96.2	26.9	223,317	100.0	98.6	99.0	27.0
営業収入 Others Operation Revenues		15,758	—	103.8	—	—	16,997	—	107.9	—	—
営業収益 Revenues		242,164	—	98.6	—	—	240,314	—	99.2	—	—

※ その他事業には「WIDE MART Drug&Food」と「AEONBIKE」を含んでいます。

(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

店舗形態 Store Type		2015/2					2016/2				
		期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
GMS General Merchandise Stores		48	189,931	83.9	98.6	96.6	47	188,966	84.6	99.5	99.2
SuC Super Centers		5	11,236	5.0	90.3	90.3	4	9,725	4.4	86.6	94.6
HC Home Centers		40	21,404	9.5	94.8	94.7	38	20,504	9.2	95.8	97.8
WIDE MART Drug&Food Others		10	3,059	1.4	152.6	106.7	10	3,368	1.5	110.1	104.9
AEONBIKE Cycle Shop		16	774	0.3	103.7	105.8	16	752	0.3	97.2	102.6
合計 Total		119	226,405	100.0	98.3	96.2	115	223,317	100.0	98.6	99.0

(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC)
(Sales by Store Space (GMS-SuC))

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

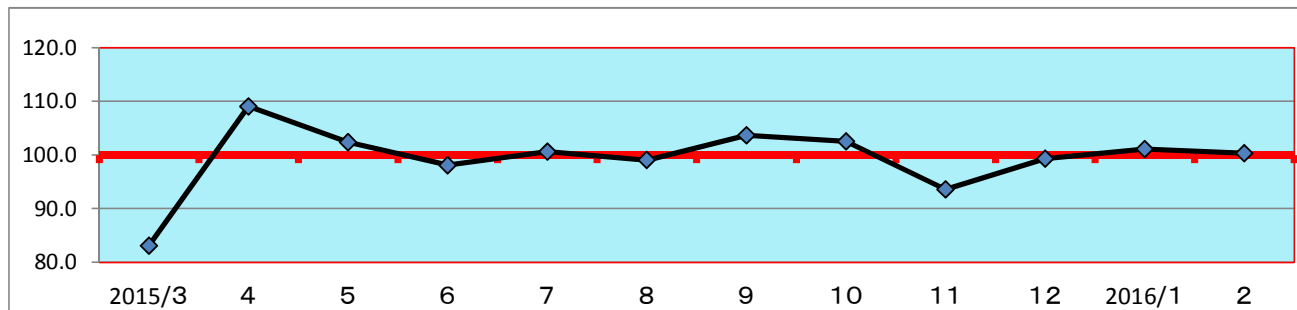
直営売場面積 Directly Operated Store Space	2015/2					2016/2				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
10,000㎡以上 10,000㎡ and over	40	174,772	86.9	97.7	96.3	40	172,122	86.6	98.5	99.0
10,000㎡未満 Under 10,000㎡	13	26,395	13.1	100.6	95.8	11	26,569	13.4	100.7	98.3
合計	53	201,168	100.0	98.1	96.2	51	198,691	100.0	98.8	99.0

(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC)
(Comparable Stores (GMS-SuC) : Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)

	2014/2	2015/2	2016/2
	前期比(YoY)	前期比(YoY)	前期比(YoY)
客数 Customer Growth Rate	98.0 %	95.2 %	96.9 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	100.1 %	101.1 %	102.1 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	102.5 %	99.4 %	101.1 %

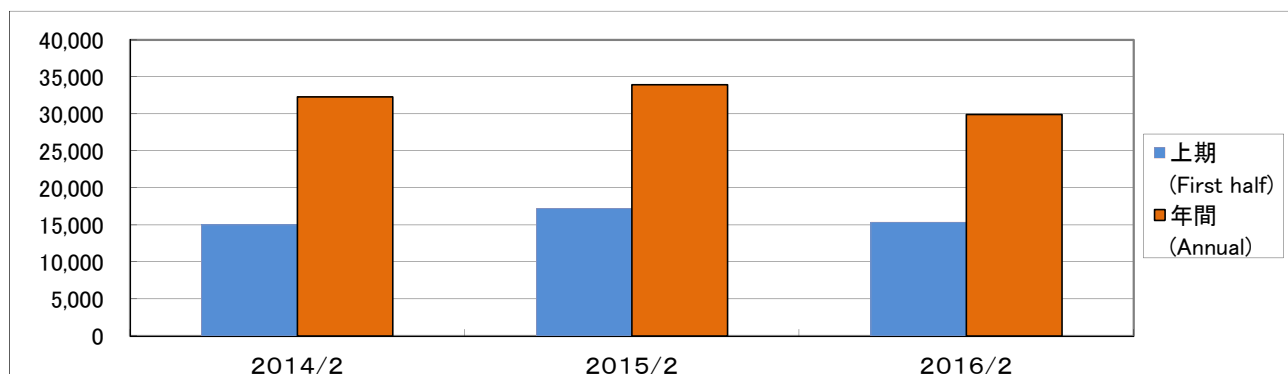
(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS-SuC))

【単位:%】



(7) トップバリュ 売上実績 (Sales Results of TOPVALU)

【単位:百万円(Millions of Yen)】



※トップバリュの売上は、週単位の集計数値です。(Sales of TOPVALU are calculated based on weekly sales.)

3. 在庫回転率とロス率(GMS・SuC)(Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))

		2014/2	2015/2	2016/2
衣料品 Clothing	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.2	3.8	3.7
	ロス率(%) Loss Ratio	18.3	19.8	20.5
食料品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	35.4	34.2	35.4
	ロス率(%) Loss Ratio	5.0	5.6	5.8
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.9	3.7	3.8
	ロス率(%) Loss Ratio	11.9	12.6	12.0
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	8.4	7.8	8.2
	ロス率(%) Loss Ratio	9.8	10.6	10.3

※在庫回転率=売上原価÷平均在庫(原価ベース)

※ロス率=(売価変更高+不明ロス高)÷商品売上高

4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2014/2			2015/2			2016/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue
人件費 Personnel Cost	33,165	98.3	13.5	33,164	100.0	13.7	33,315	100.5	13.9
販促費 Advertising Cost	5,052	97.7	2.1	5,515	109.2	2.3	5,226	94.8	2.2
販売費 Selling Cost	5,005	107.4	2.0	5,036	100.6	2.1	4,994	99.2	2.1
設備費 Facilities Cost	29,776	98.8	12.1	30,118	101.1	12.4	29,494	97.9	12.3
一般費 General Expenditure	4,579	96.6	1.9	4,549	99.4	1.9	4,543	99.9	1.9
合計 Total	77,579	98.9	31.6	78,385	101.0	32.4	77,573	99.0	32.3

5. 従業員の状況 (Number of Employees)

【単位:人;%(Number;%)】

	2014/2			2015/2			2016/2		
	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change
社員 Full-timers	2,474	22.1	50	2,522	22.3	48	2,672	24.0	150
コミュニティ社員 Part-timers	8,735	77.9	81	8,778	77.7	43	8,443	76.0	△ 336
合計 Total	11,209	100.0	131	11,300	100.0	91	11,115	100.0	△ 186
労働分配率 Labor Share	42.5			43.2			43.1		

※社員は期末現在、コミュニティ社員は平均雇用人数(160H換算)

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む

6. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2014/2	2015/2	2016/2		年間 Annual
				第1・2四半期 1st Half	第3・4四半期 2nd Half	
新店 New Stores	G M S	1	1	0	0	0
	S u C	0	0	0	0	0
	H C	1	0	0	0	0
	WM D & F	5	2	0	0	0
	イオンバイク	1	2	0	0	0
閉店等 Stores Closed Others	G M S	0	0	0	1	1
	S u C	0	0	1	0	1
	H C	3	2	1	1	2
	WM D & F	0	0	0	0	0
	イオンバイク	1	4	0	0	0
期末店舗数 Number of Stores	G M S	47	48	48	47	47
	S u C	5	5	4	4	4
	H C	42	40	39	38	38
	WM D & F	8	10	10	10	10
	イオンバイク	18	16	16	16	16
	合計 Total	120	119	117	115	115

(2) 2015年度 閉店店舗 (Stores Closed in FY2015)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
ホームワイド三日月	HC	佐賀県小城市	2015/5/20	701
イオンスーパーセンター古賀	SuC	福岡県古賀市	2015/8/31	10,008
ホームワイド時津	HC	長崎県西彼杵郡時津町	2015/9/20	2,738
イオン始良	GMS	鹿児島県始良市	2016/2/14	9,010

(3) 2016年度 開店店舗 (New Store Operations in FY2016)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオン始良	GMS	鹿児島県始良市	2016/3/10	14,458

(4)店舖年齡別分類(GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))

店舖年齡 Store Age	2014/2		2015/2		2016/2	
	店舖數 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舖數 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舖數 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space
20年以上 20 years and over	10	12.8	13	17.6	14	21.2
15年以上～20年未満 Over 15 yrs. -under 20 yrs.	12	21.5	11	20.0	14	26.1
10年以上～15年未満 Over 10 yrs. -under 15 yrs.	12	24.3	12	25.4	10	26.6
5年以上～10年未満 Over 5 yrs. -under 10 yrs.	14	34.2	12	28.7	8	17.6
1年以上～5年未満 Over 1 yr. -under 5 yrs.	3	5.3	4	7.1	5	8.4
1年未満 Under 1 yr.	1	2.0	1	1.1	0	0.0
合計 Total	52	100.0	53	100.0	51	100.0

7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2015/2	2016/2	2017/2 (予想)
新店投資 For New Store	1,735	0	1,100
既存店投資 For Renovation	604	966	1,100
先行投資 For Future Development	10	10	0
その他 For Others	1,332	5,689	2,800
設備投資額計 Total Capital Expenditure	3,683	6,665	5,000
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,751	4,469	4,700

8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2014/2		2015/2		2016/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金 (1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	27,150	96.4	30,050	110.7	29,710	98.9
短期借入金 Short-term Loans	4,800	73.3	1,070	22.3	6,934	648.0
コマーシャルペーパー Commercial Paper	0	0.0	0	0.0	1,000	-
借入金計 Total	31,950	90.7	31,120	97.4	37,644	121.0

9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2015/2	2016/2
税金等調整前当期純利益	△ 3,252	△ 2,183
減価償却費	4,751	4,469
減損損失	3,460	2,020
法人税等の支払額	△ 529	△ 82
運転資金の増減	440	71
その他	1,940	△ 3,650
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,811	645
設備投資	△ 9,013	△ 7,327
その他	2,475	568
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 6,537	△ 6,759
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,075	6,335
現金及び現金同等物の増減額	△ 801	221

10. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位：百万円；％(Millions of Yen；％)】

	2014/2		2015/2		2016/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	56	71.4	46	81.9	40	88.6
受取配当金 Dividend Income	40	108.8	32	79.1	14	45.7
小計 (A) Financial Income	97	83.4	78	80.7	55	70.9
支払利息 Interest Expense	292	81.6	285	97.7	279	97.9
小計 (B) Financial Expense	292	81.6	285	97.7	279	97.9
金融収支 (A) - (B) Net Financial Charges	△ 195	80.8	△ 207	106.1	△ 223	108.1
前期比増減 Change	46	—	△ 11	—	△ 16	—

11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2014/2	2015/2	2016/2
総資産経常利益率 Ordinary Income-to-Total Assets Ratio	％	0.6	△ 1.0	△ 0.0
純資産当期純利益率 Return on Net Assets	％	1.3	△ 19.1	△ 13.5
総資産回転率 Turnover-to-Total Assets	回 times	2.2	2.2	2.3
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	％	0.2	△ 0.7	△ 0.1
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	％	0.3	△ 0.5	△ 0.0
1株当たり純資産 Shareholders' Net Assets per Share	¥ Yen	1,136.55	870.25	742.54
自己資本比率 Shareholders' Equity Ratio	％	18.9	15.5	13.5
DEレシオ (倍) Debt Equity Ratio	倍	1.5	1.9	2.7