



**2018年2月期
(第46期)**

決算補足資料

Brief Summary

イオン九州株式会社

AEON KYUSHU CO., LTD.

目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)	2
(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)	
(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)	
(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC) (Sales by Store Space (GMS・SuC))	
(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC) (Comparable Stores (GMS・SuC): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)	
(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS・SuC))	
3. 在庫回転率とロス率 (GMS・SuC) (Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))	4
4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)	4
5. 従業員の状況 (Number of Employees)	4
6. 店舗の状況 (Store Operations)	5
(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
(2) 2017 年度 開店店舗(New Store Operations in FY2017)	
(3) 2017 年度 閉店店舗(Stores Closed in FY2017)	
(4) 店舗年齢別分類 (GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))	
7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)	7
8. 借入金の状況 (Debt Position)	7
9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)	7
10. 金融収支の状況 (Financial Position)	8
11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)	8

イオン九州株式会社

1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位：百万円；％ (Millions of Yen；％)】

年 間 Annual	2017/2	前期比 YoY	2018/2	前期比 YoY	2019/2予想 Annual Forecast	前期比 YoY
営業収益 Revenues	236,410	98.4	232,076	98.2	233,000	100.4
営業利益 Operating Income	779	—	874	112.2	1,000	114.4
経常利益 Ordinary Income	947	—	1,377	145.4	1,100	79.9
当期純利益 Net Income	408	—	101	24.9	200	196.9
1株当たり当期純利益 (円) EPS(yen)	21.72	—	5.40	24.9	10.64	196.9

第2四半期累計期間 1st Half	2016/8	前中間比 YoY	2017/8	前中間比 YoY	2018/8予想 1st half Forecast	前中間比 YoY
営業収益 Revenues	119,185	99.5	115,776	97.1	115,800	100.0
営業利益 Operating Income	△ 398	—	△ 708	—	△ 650	—
経常利益 Ordinary Income	△ 219	—	△ 492	—	△ 520	—
四半期純利益 Net Income	394	—	△ 480	—	△ 450	—
1株当たり四半期純利益 (円) EPS(yen)	21.01	—	△ 25.56	—	△ 23.93	—

	2017/2	前期比 YoY	2018/2	前期比 YoY
流動資産 Current Assets	30,869	88.9	30,375	98.4
固定資産 Fixed Assets	67,789	98.5	66,000	97.4
資産合計 Total Assets	98,659	95.3	96,376	97.7
流動負債 Current Liabilities	52,680	90.1	50,502	95.9
固定負債 Long-term Liabilities	31,701	102.1	31,803	100.3
負債合計 Total Liabilities	84,381	94.2	82,305	97.5
純資産 Net Assets	14,277	102.1	14,070	98.6
1株当たり純資産 BPS(yen)	758.64	102.2	747.19	98.5

2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

県名 Prefectures	2017/2					2018/2				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県 Fukuoka	41	92,811	42.5	97.4	98.3	39	91,627	42.7	98.7	99.7
佐賀県 Saga	7	13,036	6.0	93.1	95.4	7	12,194	5.7	93.5	96.4
長崎県 Nagasaki	10	24,306	11.1	96.5	97.3	10	23,738	11.1	97.7	97.7
熊本県 Kumamoto	15	23,651	10.8	101.0	100.9	15	23,381	10.9	98.9	98.6
大分県 Oita	22	25,685	11.7	96.8	97.8	22	24,625	11.5	95.9	97.6
宮崎県 Miyazaki	15	25,581	11.7	96.9	96.9	15	24,851	11.6	97.1	97.0
鹿児島県 Kagoshima	3	12,981	5.9	109.6	96.7	4	13,737	6.4	105.8	104.0
山口県 Yamaguchi	1	566	0.3	95.1	95.1	1	558	0.3	98.6	98.6
合計 Total	114	218,622	100.0	97.9	98.0	113	214,714	100.0	98.2	98.9

※ 福岡県には各事業に帰属しない売上高を含んでいます。

(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/2					2018/2				
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio
衣料品 Clothing	44,148	20.2	95.7	95.0	37.4	47,177	22.0	106.9	—	36.4
食料品 Food	110,954	50.8	98.9	99.3	23.8	109,340	50.9	98.5	—	24.0
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	39,208	17.9	97.3	97.0	29.3	35,308	16.4	90.1	—	30.5
その他 Others	8	0.0	30.6	86.7	18.4	7	0.0	90.2	—	17.7
総合小売事業計(※1) GMS,SuC	194,320	88.9	97.8	97.8	28.0	191,834	89.3	98.7	99.0	28.3
H C事業 Home Center	19,809	9.1	96.6	99.3	27.6	18,779	8.7	94.8	97.0	28.0
その他事業(※2) Others	4,038	1.8	98.0	98.0	23.8	4,021	1.9	99.6	96.7	23.8
その他調整額(※3)	454	0.2	—	—	—	78	0.0	—	—	—
合計 Total	218,622	100.0	97.9	98.0	27.7	214,714	100.0	98.2	98.9	27.9
営業収入 Others Operation Revenues	17,788	—	104.7	—	—	17,362	—	97.6	—	—
営業収益 Revenues	236,410	—	98.4	—	—	232,076	—	98.2	—	—

※1 2018年2月期より、住居余暇商品から衣料品、食料品への部門移行を含めた商品分類の見直しを実施いたしました。

その為、総合小売事業の「衣料品」「食料品」「住居余暇商品」において、同一条件での比較ができない為、

既存比の表示はいたしていません。また、2017年2月期の総合小売事業は、当時の分類で表示いたしてあります。

※2 その他事業には「WIDE MART Drug&Food」と「AEONBIKE」を含んでいます。

※3 その他調整額は各事業に帰属しない売上高であります。

(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

店舗形態 Store Type	2017/2					2018/2				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
GMS General Merchandise Stores	48	186,254	85.2	98.6	98.0	48	184,238	85.8	98.9	99.2
SuC Super Centers	4	8,064	3.7	82.9	93.7	4	7,595	3.5	94.2	94.2
HC Home Centers	36	19,809	9.1	96.6	99.3	36	18,779	8.7	94.8	97.0
WIDE MART Drug&Food Others	10	3,308	1.5	98.2	98.2	8	3,151	1.5	95.3	94.8
AEONBIKE Cycle Shop	15	729	0.3	96.9	103.0	16	869	0.4	119.2	108.5
その他	1	454	0.2	—	—	1	78	0.0	17.2	—
合計 Total	114	218,622	100.0	97.9	98.0	113	214,714	100.0	98.2	98.9

※ その他は各事業に帰属しない売上高であります。

(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC)
(Sales by Store Space (GMS-SuC))

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

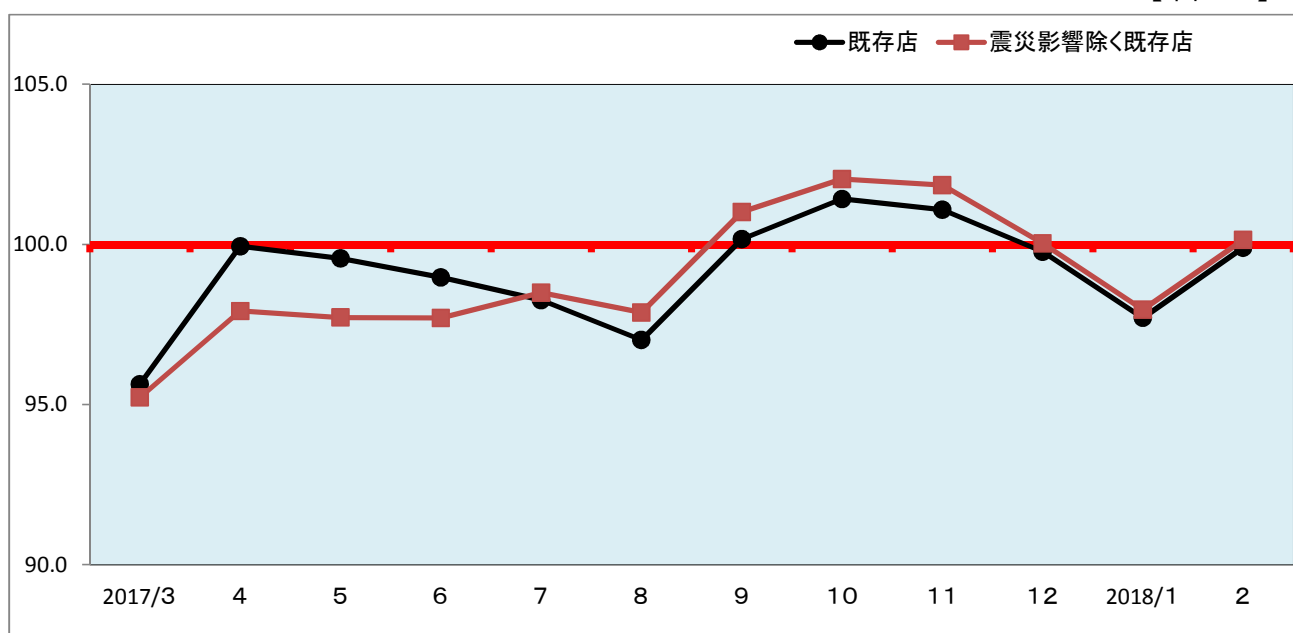
直営売場面積 Directly Operated Store Space	2017/2					2018/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
10,000㎡以上 10,000㎡ and over	40	170,540	87.8	99.1	98.0	40	168,995	88.1	99.1	99.1
10,000㎡未満 Under 10,000㎡	12	23,780	12.2	89.5	97.1	12	22,839	11.9	96.0	98.3
合計	52	194,320	100.0	97.8	97.8	52	191,834	100.0	98.7	99.0

(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC)
(Comparable Stores (GMS-SuC) : Customer Growth Rate, Change in
Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items
Purchased)

	2016/2	2017/2	2018/2	上期計	下期計
	前期比 (YoY)	前期比 (YoY)	前期比 (YoY)	前期比 (YoY)	前期比 (YoY)
客数 Customer Growth Rate	96.9 %	95.5 %	97.9 %	97.3 %	98.5 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	102.1 %	102.4 %	101.2 %	101.0 %	101.5 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	101.1 %	99.5 %	100.7 %	99.7 %	101.6 %

(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS-SuC))

【単位:%】



※震災影響除く既存店・・・既存店から熊本地区5店舗を除いています。

3. 在庫回転率とロス率(GMS・SuC)(Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))

		2016/2	2017/2	2018/2
衣料品 Clothing	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.7	3.9	4.2
	ロス率(%) Loss Ratio	20.5	19.9	19.3
食料品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	35.4	35.7	35.3
	ロス率(%) Loss Ratio	5.8	6.1	5.9
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.8	3.9	4.2
	ロス率(%) Loss Ratio	12.0	13.5	13.8
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	8.2	8.6	9.0
	ロス率(%) Loss Ratio	10.3	10.7	10.7

※2018年2月期より、住居余暇商品から衣料品、食料品への部門移行を含めた商品分類の見直しを実施しておりますが前年、前々年実績につきましては、当時の分類での表示をいたしております。

※在庫回転率＝売上原価÷平均在庫（原価ベース）

※ロス率＝（売価変更高＋不明ロス高）÷商品売上高

4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位：百万円；% (Millions of Yen; %)】

	2016/2			2017/2			2018/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue
人件費 Personnel Cost	33,315	100.5	13.9	33,782	101.4	14.3	33,193	98.3	14.3
販促費 Advertising Cost	5,226	94.8	2.2	5,374	102.8	2.3	5,210	97.0	2.2
販売費 Selling Cost	4,994	99.2	2.1	4,980	99.7	2.1	4,747	95.3	2.0
設備費 Facilities Cost	29,494	97.9	12.3	28,994	98.3	12.3	28,698	99.0	12.4
一般費 General Expenditure	4,543	99.9	1.9	4,541	100.0	1.9	4,638	102.1	2.0
合計 Total	77,573	99.0	32.3	77,672	100.1	32.9	76,488	98.5	33.0

5. 従業員の状況 (Number of Employees)

【単位：人；% (Number; %)】

	2016/2			2017/2			2018/2		
	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change
社員 Full-timers	2,672	24.0	150	2,697	24.9	25	2,761	26.1	64
コミュニティ社員 Part-timers	8,443	76.0	△ 336	8,132	75.1	△ 311	7,830	73.9	△ 302
合計 Total	11,115	100.0	△ 186	10,829	100.0	△ 286	10,591	100.0	△ 238
労働分配率 Labor Share	43.1			43.1			42.9		

※社員は期末現在、コミュニティ社員は平均雇用人数（160H換算）

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む

6. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2016/2	2017/2	2018/2		年間 Annual
				第1・2四半期 1st Half	第3・4四半期 2nd Half	
新店 New Stores	G M S	0	1	1	0	1
	S u C	0	0	0	0	0
	H C	0	0	0	0	0
	WM D & F	0	0	0	0	0
	イオンバイク	0	2	4	3	7
	その他	—	1	0	0	0
閉店等 Stores Closed Others	G M S	1	0	1	0	1
	S u C	1	0	0	0	0
	H C	2	2	0	0	0
	WM D & F	0	0	0	2	2
	イオンバイク	0	3	3	3	6
	その他	—	0	0	0	0
期末店舗数 Number of Stores	G M S	47	48	48	48	48
	S u C	4	4	4	4	4
	H C	38	36	36	36	36
	WM D & F	10	10	10	8	8
	イオンバイク	16	15	16	16	16
	その他	—	1	1	1	1
	合計 Total	115	114	115	113	113

※GMS…総合スーパー、S u C…スーパーセンター、H C…ホームセンター
WM D & F…ワイドマート ドラッグ&フード、その他…仮設店舗

(2) 2017年度 開店店舗 (New Store Operations in FY2017)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオンバイク熊本中央店	イオンバイク	熊本県熊本市中央区	2017/5/1	366
イオンバイク鹿児島店(GMS店舗内)	イオンバイク	鹿児島県鹿児島市	2017/6/1	(593)※
イオンバイク直方店(GMS店舗内)	イオンバイク	福岡県直方市	2017/7/14	(533)※
イオン乙金店	GMS	福岡県大野城市	2017/7/29	2,613
イオンバイク宮崎店(GMS店舗内)	イオンバイク	宮崎県宮崎市	2017/8/1	(552)※
イオンバイク小郡店(GMS店舗内)	イオンバイク	福岡県小郡市	2017/10/1	(428)※
イオンバイク筑紫野店(GMS店舗内)	イオンバイク	福岡県筑紫野市	2017/11/1	(507)※
イオンバイク福津店(GMS店舗内)	イオンバイク	福岡県福津市	2017/12/1	(680)※

※イオンバイク6店舗は、GMS店舗内サイクル売場の業態転換の為、直営売場面積としては増加いたしません。

(3) 2017年度 閉店店舗 (Stores Closed in FY2017)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオンバイク白山通り店	イオンバイク	熊本県熊本市中央区	2017/4/23	519
イオンバイクフォレオ博多店	イオンバイク	福岡県福岡市博多区	2017/6/18	515
イオンバイク宮崎神宮店	イオンバイク	宮崎県宮崎市	2017/7/16	327
イオン徳力店	GMS	福岡県北九州市小倉南区	2017/8/31	7,409
イオンバイク和白丘店	イオンバイク	福岡県福岡市東区	2017/10/20	385
イオンバイク屋形原店	イオンバイク	福岡県福岡市南区	2017/11/20	462
イオンバイク久留米国分店	イオンバイク	福岡県久留米市	2018/1/31	279
ワイドマートドラッグ&フード筑前朝日店	WM D&F	福岡県朝倉郡筑前町	2018/2/20	905
ワイドマートドラッグ&フード壱岐地店	WM D&F	福岡県福岡市西区	2018/2/28	975

(4)店舖年齡別分類(GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))

店舖年齡 Store Age	2016/2		2017/2		2018/2	
	店舖數 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舖數 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舖數 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space
20年以上 20 years and over	14	21.2	17	25.0	18	27.7
15年以上～20年未満 Over 15 yrs.-under 20 yrs.	14	26.1	11	21.2	11	22.2
10年以上～15年未満 Over 10 yrs.-under 15 yrs.	10	26.6	14	34.0	14	34.8
5年以上～10年未満 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	8	17.6	5	10.8	5	9.0
1年以上～5年未満 Over 1 yr.-under 5 yrs.	5	8.4	4	6.2	3	5.8
1年未満 Under 1 yr.	0	0.0	1	2.7	1	0.4
合計 Total	51	100.0	52	100.0	52	100.0

7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2017/2	2018/2	2019/2 (予想)
新店投資 For New Store	1,110	2,860	500
既存店投資 For Renovation	2,350	1,974	4,300
その他 For Others	5,360	182	200
設備投資額計 Total Capital Expenditure	8,822	5,017	5,000
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,546	4,774	4,800

8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2016/2		2017/2		2018/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	29,710	98.9	30,771	103.6	31,698	103.0
短期借入金 Short-term Loans	6,934	648.0	3,100	44.7	1,639	52.9
コマーシャルペーパー Commercial Paper	1,000	-	-	-	-	-
借入金計 Total	37,644	121.0	33,871	90.0	33,337	98.4

9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2017/2	2018/2
税引前当期純利益	1,323	515
減価償却費	4,546	4,774
減損損失	1,185	1,114
法人税等の支払額	△ 164	△ 886
運転資金の増減	△ 32	142
受取保険金	△ 1,057	-
災害による損失	1,173	-
災害による損失の支払額	△ 713	-
その他	△ 1,024	△ 1,120
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,236	4,538
設備投資	△ 8,151	△ 4,845
その他	6,078	988
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,073	△ 3,856
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,979	△ 726
現金及び現金同等物の増減額	△ 816	△ 44

10. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2016/2		2017/2		2018/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	40	88.6	35	86.7	30	86.5
受取配当金 Dividend Income	14	45.7	15	102.8	15	101.4
小計(A) Financial Income	55	70.9	50	91.0	45	91.0
支払利息 Interest Expense	279	97.9	248	89.0	232	93.6
小計(B) Financial Expense	279	97.9	248	89.0	232	93.6
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△ 223	108.1	△ 197	88.4	△ 186	94.3
前期比増減 Change	△ 16	—	25	—	11	—

11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2016/2	2017/2	2018/2
総資産経常利益率 Ordinary Income-to-Total Assets Ratio	%	△ 0.0	0.9	1.4
純資産当期純利益率 Return on Net Assets	%	△ 13.5	2.9	0.7
総資産回転率 Turnover-to-Total Assets	回 times	2.3	2.3	2.4
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	%	△ 0.1	0.3	0.4
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	%	△ 0.0	0.4	0.6
1株当たり純資産 Shareholders' Net Assets per Share	¥ Yen	742.54	758.64	747.19
自己資本比率 Shareholders' Equity Ratio	%	13.5	14.5	14.6
DEレシオ(倍) Debt Equity Ratio	倍	2.7	2.4	2.4