

2019年3月8日  
イオン九州株式会社  
イオンストア九州株式会社

店頭、チラシ、デジタルツールなどを活用した複合的大規模商品販促企画

## 九州限定企画『おためしイオン』

3月8日から3月17日 九州のイオン64店舗にて開催

イオン九州株式会社（以下 イオン九州）は、日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティングと共同で、3月8日（金）から3月17日（日）の期間中、売場活性化を目的とした「話題の商品を買ってみよう！おためしイオン」を九州の「イオン」「イオンスタイル」「イオンスーパーセンター」の64店舗で最大18アイテムを食品売場にて展開いたします。

※イオン有家店、イオン錦店、イオン江北店ではイオン直営の食品売場ではございませんので対象外となります。  
※イオン下大路店では閉店セール開催中のため対象外となります。

この取り組みは2017年から実施しており、今回で3回目となります。チラシやテレビなどこれまでの来店促進の主流であったプロモーションとインフルエンサーによるSNS上での情報発信との相乗効果でさらなる売場活性化を目的としています。3月2日（土）には福岡エリアに在住し、かつSNSで発信力のある「サンプル百貨店」の招待会員200名に対し、3月8日（金）から販売する商品について18のメーカーによるプレゼンテーションや商品体験イベントを開催いたしました。先行してSNS上で情報発信するとともに、リアル店舗での生活者の口コミを活かした売場づくりを行うことで、商品訴求と新たな購買機会に繋がります。