



2008年2月期

(第36期)

中間決算補足資料

HANDOUT

**イオン九州株式会社**

AEON KYUSHU CO., LTD.

# 目 次 CONTENTS

1 . 決算概要 (Financial Highlights) .....	1
2 . 売上高の状況 (Sales Breakdown) .....	2
( 1 ) 事業別・県別売上高の状況 (Sales by Store Type ・ Area)	
( 2 ) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
( 3 ) 店舗面積別売上高の状況 ( G M S 事業 )(Sales by Store Size (General Merchandise Stores))	
( 4 ) 既存店前年割店舗数の推移( G M S 事業 )(Comparable Stores (General Merchandise Stores): Number of Down-turning Stores)	
( 5 ) 既存店の客数・客単価・買上点数の推移 ( G M S 事業 ) (Comparable Stores (General Merchandise Stores): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer , Change in Average Number of Items Purchased)	
( 6 ) 既存店前年比月別推移( G M S 事業 )(Comparable Store Sales by Month (General Merchandise Stores))	
3 . 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios) .....	4
4 . 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses) .....	4
5 . 従業員の状況 (Number of Employees) .....	4
6 . 店舗の状況 (Store Operations) .....	5
( 1 ) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
( 2 ) 2007 年度中間期開店店舗 (New Store Operations in 1st /FY2007)	
( 3 ) 2007 年度下期開店予定店舗 (New Store Operations planned for 2nd /FY2007)	
( 4 ) 2007 年度中間期閉店店舗 (Stores Closed in 1st /FY2007)	
( 5 ) 店舗年齢別分類 ( G M S 店舗 ) (Classification by Store Age (GMS))	
7 . 設備投資額の状況 (Capital Expenditures) .....	6
8 . 借入金の状況 (Debt Position) .....	7
9 . 金融収支の状況 (Financial Position) .....	7
10 . 主要経営指標 (Major Financial Indicators) .....	7

# イオン九州株式会社

## 1. 決算概要 (Financial Highlights)

中間期 First half	2005/8	前中間比 YoY	2006/8	前中間比 YoY	2007/8	前中間比 YoY
営業収益 Revenues	百万円 (Millions of Yen) 97,182	% 106.1	百万円 (Millions of Yen) 102,417	% 105.4	百万円 (Millions of Yen) 105,442	% 103.0
営業利益 Operating Income	686	-	259	-	47	-
経常利益 Ordinary Income	606	-	207	-	81	-
中間純利益 Net Income	2,133	-	182	-	223	-
1株当たり中間純利益 EPS	円(Yen) 134.25	-	円(Yen) 11.50	-	円(Yen) 14.07	-

年間 Annual	2006/2	前期比 YoY	2007/2	前期比 YoY	2008/2予想 Annual Forecast	前期比 YoY
営業収益 Revenues	百万円 (Millions of Yen) 200,088	% 107.3	百万円 (Millions of Yen) 210,348	% 105.1	百万円 (Millions of Yen) 240,000	% 114.1
営業利益 Operating Income	652	232.2	826	126.8	2,050	248.0
経常利益 Ordinary Income	831	187.4	855	102.8	2,000	233.8
当期純利益 Net Income	1,426	-	213	-	860	402.0
1株当たり当期純利益 EPS	円(Yen) 89.78	-	円(Yen) 13.46	-	円(Yen) 49.57	368.3

《記載金額》百万円未満を切捨てて表示しております。(Figures are rounded down in millions.)  
期中平均株式数にて算出しております。(Based on weighted average of shares.)

## 2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

### (1) 事業別・県別売上高の状況 (Sales by Store Type・Area)

GMS事業 (General Merchandise Stores) [単位:百万円;%(Millions of Yen; %)]

県名 Prefectures	2006年8月期					2007年8月期				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前中間比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前中間比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県 Fukuoka	7	21,333	27.7	117.6	102.9	8	24,852	31.0	116.5	100.3
長崎県 Nagasaki	6	13,346	17.3	100.5	100.5	6	13,168	16.4	98.7	98.7
佐賀県 Saga	3	6,288	8.2	77.5	100.9	3	5,743	7.2	91.3	91.3
大分県 Oita	5	10,260	13.3	100.5	100.5	5	10,040	12.5	97.9	97.9
熊本県 Kumamoto	9	14,305	18.6	119.1	97.4	9	14,653	18.3	102.4	102.4
宮崎県 Miyazaki	4	11,354	14.8	115.6	100.7	4	11,598	14.5	102.1	102.1
本部等 Staff Office	-	84	0.1	-	-	-	13	0.0	-	-
<b>事業合計 Total</b>	<b>34</b>	<b>76,970</b>	<b>100.0</b>	<b>107.4</b>	<b>100.5</b>	<b>35</b>	<b>80,069</b>	<b>100.0</b>	<b>104.0</b>	<b>100.2</b>

SuC・HC事業 (Supercenters・Home Centers) [単位:百万円;%(Millions of Yen; %)]

県名 Prefectures	2006年8月期					2007年8月期				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前中間比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前中間比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県 Fukuoka	8	3,271	17.0	95.0	101.3	8	4,458	22.4	136.3	100.5
長崎県 Nagasaki	1	606	3.1	99.7	99.7	2	839	4.2	138.4	103.3
佐賀県 Saga	4	2,761	14.3	116.0	93.4	4	2,697	13.5	97.7	97.7
大分県 Oita	23	7,313	37.9	96.0	96.7	22	6,729	33.7	92.0	92.7
熊本県 Kumamoto	3	760	3.9	92.6	94.7	3	703	3.5	92.5	92.5
宮崎県 Miyazaki	11	3,763	19.5	97.3	97.3	10	3,740	18.8	99.4	100.6
山口県 Yamaguchi	2	805	4.2	91.7	91.8	2	773	3.9	96.0	96.0
<b>事業合計 Total</b>	<b>52</b>	<b>19,280</b>	<b>100.0</b>	<b>98.3</b>	<b>97.3</b>	<b>51</b>	<b>19,941</b>	<b>100.0</b>	<b>103.4</b>	<b>96.7</b>

### (2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

[単位:百万円;%(Millions of Yen; %)]

	2006/8		2007/8				
	売上高 Sales	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	構成比 Share	前中間比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio
衣料品 Clothing	25,982	36.9	25,776	25.9	99.2	96.5	37.7
食料品 Food	35,487	23.1	38,390	38.4	108.2	103.5	23.2
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	15,472	26.0	15,879	15.9	102.6	98.8	26.6
その他 Others	27	-	22	0.0	81.5	80.7	-
<b>GMS事業計 General Merchandise Stores</b>	<b>76,970</b>	<b>28.3</b>	<b>80,069</b>	<b>80.1</b>	<b>104.0</b>	<b>100.2</b>	<b>28.5</b>
<b>SuC・HC事業計 Supercenters・Home Centers</b>	<b>19,280</b>	<b>25.6</b>	<b>19,941</b>	<b>20.0</b>	<b>103.4</b>	<b>96.7</b>	<b>25.7</b>
<b>小計 Direct Operation Total</b>	<b>96,251</b>	<b>27.7</b>	<b>100,011</b>	<b>100.0</b>	<b>103.9</b>	<b>99.5</b>	<b>28.0</b>
商品供給等 Merchandise Supply	922	-	-	0.0	-	-	-
<b>売上高合計 Sales</b>	<b>97,174</b>	<b>27.1</b>	<b>100,011</b>	<b>100.0</b>	<b>102.9</b>	<b>-</b>	<b>27.7</b>
営業収入 Others Operation Revenues	5,243	-	5,431	-	103.6	-	-
<b>営業収益 Revenues</b>	<b>102,417</b>	<b>-</b>	<b>105,442</b>	<b>-</b>	<b>103.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

商品供給高はマックスバリュ九州(株)に対するものです。(Merchandise supply for Maxvalu Kyushu Co., Ltd)

(3) 店舗面積別売上高の状況 (GMS事業) (Sales by Store Size (GMS))

[単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)]

Directly Operated Space	2006/8				2007/8			
	店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	前期比 YoY	既存店比 Per Comp. Stores
10,000m <sup>2</sup> 以上 10,000m <sup>2</sup> and over	24	百万円 64,333	109.4	101.1	店 25	百万円 67,714	105.3	100.6
10,000m <sup>2</sup> 未満 Under 10,000m <sup>2</sup>	10	12,553	98.2	98.2	10	12,342	98.3	98.3
その他 Others		83	132.6	-		13	-	-
売上高合計 Total	34	76,970	107.4	100.5	35	80,069	104.0	100.2

(4) 既存店前年割店舗数の推移 (GMS事業)

(Comparable Stores (GMS) : Number of down-turning stores)

	2005/8	2006/8	2007/8
店舗数 (Number of Stores)	19	15	19
構成比 (% of Stores)	67.9%	51.7%	59.4%

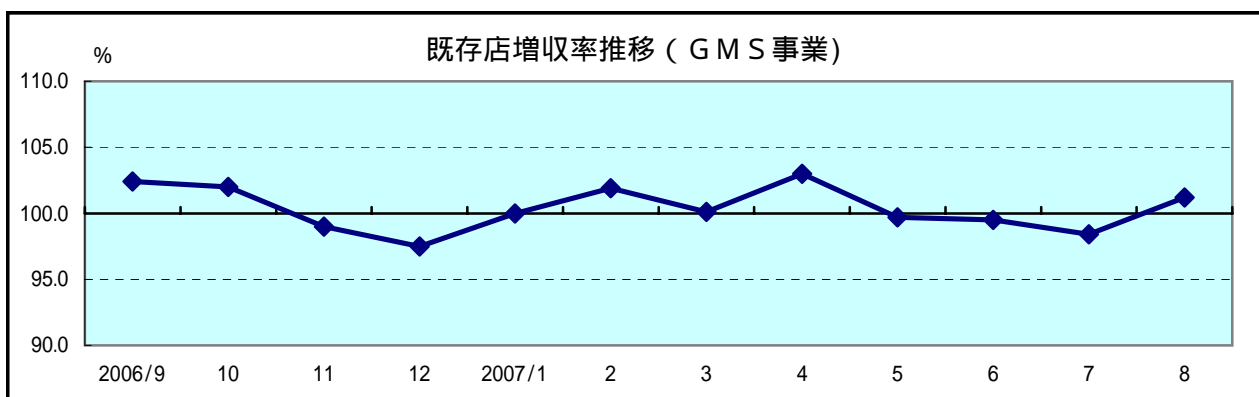
(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS事業)

(Comparable Stores (GMS) : Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average number of Items Purchased)

	2005/8	2006/8	2007/8
	前中間比(YoY)	前中間比(YoY)	前中間比(YoY)
客数 Customer Growth Rate,	98.1 %	98.8 %	98.9 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	101.3 %	101.8 %	101.3 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	100.6 %	103.7 %	101.9 %

(6) 既存店前年比月別推移 (GMS事業)

(Comparable Store Sales by Month (GMS))



### 3. 在庫回転率とロス率 (GMS事業) (Inventory Turnover and Loss Ratio (GMS))

		2005/8	2006/8	2007/8
衣料品 Clothing	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	2.5	2.6	2.5
	ロス率 (%) Loss Ratio	19.2	17.4	17.4
食料品 Food	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	18.4	21.6	20.7
	ロス率 (%) Loss Ratio	5.8	5.1	5.3
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	2.2	2.6	2.6
	ロス率 (%) Loss Ratio	10.2	9.4	8.8
合計 Total	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	4.1	4.5	4.6
	ロス率 (%) Loss Ratio	11.3	10.2	9.9

在庫回転率 = 売上原価 ÷ 平均在庫 (原価<sup>△</sup> - △)

Inventory turnover ratio: Calculated by the average balance of inventories (at cost).

ロス率 = (売価変更高 + 不明ロス高) ÷ 商品売上高

Loss ratio = (Markdown + Abandonment and others) / Sales

### 4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

	2005/8			2006/8			2007/8		
	金額 Amount	前中間比 YoY	營收比 % of Revenue	金額 Amount	前中間比 YoY	營收比 % of Revenue	金額 Amount	前中間比 YoY	營收比 % of Revenue
人件費 Personnel Cost	11,892	105.1	12.2	12,724	107.0	12.4	13,343	104.9	12.7
販促費 Advertising Cost	1,979	110.5	2.0	2,085	105.3	2.0	2,176	104.4	2.1
販売費 Selling Cost	1,476	107.9	1.5	1,615	109.4	1.6	1,614	99.9	1.5
設備費 Facilities Cost	12,544	106.7	12.9	13,354	106.5	13.0	13,813	103.4	13.1
一般費 General Expenditure	1,996	114.4	2.1	2,035	101.9	2.0	2,201	108.2	2.1
合計 Total	29,890	106.9	30.8	31,815	106.4	31.1	33,148	104.2	31.4

### 5. 従業員の状況 (Number of Employees) 【単位: 人; % (Number; %)】

	2005/8			2006/8			2007/8		
	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change
社員 Full-timers	1,684	20.7	13	1,740	20.1	56	1,860	20.4	120
コミュニティ社員 Part-timers	6,466	79.3	427	6,904	79.9	438	7,254	79.6	350
合計 Total	8,150	100.0	440	8,644	100.0	494	9,114	100.0	470
労働分配率 Labor Share	40.7			40.3			40.3		

従業員数は、期末ベース コミュニティ社員は、160H換算。社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

The number of full-timers includes seconded staff but excludes those moved to other companies.

The number of part-timers is calculated by dividing the total working hours by 160 hours.

## 6. 店舗の状況 (Store Operations)

### (1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2005年度	2006年度	2007年度		
				中間期 1st Half	下期予想 2nd Half Forecast	期末予想 Annual Forecast
新店 New Stores	G M S	3	2		1	1
	H C			1		1
	S u C	1	1		1	1
合併等 Merger Othes	G M S				9	9
	H C					
	S u C					
閉店・営業譲渡等 Stores Closed Others	G M S	1				
	H C	2	2	2		2
	S u C					
期末店舗数 Number of Stores	G M S	33	35	35	45	45
	H C	51	49	48	48	48
	S u C	2	3	3	4	4
合計 Total		86	87	86	97	97

2007年8月21日 株式会社マイカル九州との合併による受入  
MYCALKYUSHU CORPORATION merged on August 21,2007

### (2) 2007年度中間期開店店舗 (New Store Operations in 1st/FY2007)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	面積 (Area in m <sup>2</sup> )	
				総敷地 Total	直営売場面積 Directly Operated
ホームワイド深堀店 HW Fukahori	H C	長崎県長崎市 Nagasaki-City Nagasaki-Pref.	2007/4/27	41,394	3,723

### (3) 2007年度下期開店予定店舗 (New Store Operations planned for 2nd/FY2007)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	面積 (Area in m <sup>2</sup> )	
				総敷地 Total	直営売場面積 Directly Operated
イオン鹿児島 ショッピングセンター AEON Kagoshima SC	G M S	鹿児島県鹿児島市 Kagoshima-City Kagoshima-Pref.	2007/10/6	110,656	17,706
イオンスーパーセン ター岡垣店 AEON Supercenter Okagaki	Su C	福岡県遠賀郡岡垣町 Okagaki-cho Onga-gun Fukuoka-Pref.	2007/10/26	78,847	13,000

### (4) 2007年度中間期閉店店舗 (Stores Closed in 1st/FY2007)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Closing Date	直営売場面積(m <sup>2</sup> ) Directly Operated
ホームワイド 門川店 HW Kadokawa	H C	宮崎県東臼杵郡門川 町 Kadokawa-cho Higashiusuki-gun	2007/3/4	889
ホームワイド 土井店 HW Doi	H C	福岡市東区 Higashi-ku Fukuoka-City	2007/4/8	2,558

## (5)店舗年齢別分類(GMS店舗) (Classification by Store Age (GMS))

店舗年齢 Store Age	2005年度		2006年度		2007年度			
	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Sales Floor Space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Sales Floor Space	2007/8月現在 1st half		期末予想 Annual Forecast	
					店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Sales Floor Space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Sales Floor Space
20年以上 20 years over and	2	4.2	2	3.9	3	6.8	4	7.7
15年以上～20年未満 Over 15 yrs.-under 20 yrs.	3	5.8	3	5.5	2	2.6	2	2.9
10年以上～15年未満 Over 10 yrs.-under 15 yrs.	7	17.3	9	23.2	10	24.5	11	27.1
5年以上～10年未満 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	12	34.8	10	25.6	10	27.4	9	24.4
1年以上～5年未満 Over 1 yrs.-under 5 yrs.	6	22.9	9	35.5	9	35.8	9	33.9
1年未満 Under 1 yrs.	3	15.0	2	6.4	1	2.9	1	4.0
合計 Total	33	100.0	35	100.0	35	100.0	36	100.0

## 7.設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2005年度	2006年度	2007年度	
			中間期 1st Half	年間予想 Annual Forecast
新店投資 For New Store	7,255	4,697	222	4,722
既存店投資 For Renovation	1,002	3,587	1,111	1,311
先行投資 For Future Development	5,047	2,234	379	479
設備投資額計 Total Capital Expenditure	13,304	10,517	1,712	6,512
減価償却費 Depreciation and Amortization	5,258	5,476	2,791	5,993



## 8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2006/8 1st/FY2006		2007/2 FY2007		2007/8 1st/FY2007	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	18,875	92.6	20,075	98.5	17,230	85.8
短期借入金 Short-term Loans	16,300	80.7	16,900	83.7	19,000	112.4
コマーシャルペーパー Commercial Paper	4,000	100.0	6,000	150.0	3,000	50.0
借入金計 Total	39,175	87.9	42,975	96.4	39,230	91.3
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	35.4%		38.0%		37.2%	

## 9. 金融収支の状況 (Financial Position)

	2006/8 1st/FY2006		2007/2 FY2007		2007/8 1st/FY2007	
	金額 Amount	前中間比 YoY	金額 Amount	前中間比 YoY	金額 Amount	前中間比 YoY
受取利息 Interest Income	27	99.3	109	235.9	64	235.9
受取配当金 Dividend Income	26	137.2	33	97.6	25	97.6
小計(A) Financial Income	53	114.9	143	168.1	90	168.1
支払利息 Interest Expense	155	136.1	333	129.1	200	129.1
小計(B) Financial Expense	155	136.1	333	129.1	200	129.1
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	101	150.9	190	108.4	110	108.4
前期比増減 Change	34	-	81	-	8	-
イテレスト・カレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio	1.32 倍(times)		2.91 倍(times)		0.21 倍(times)	

## 10. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2005/8	2006/8	2007/8
総資本経常利益率 Ordinary Income-to-Total Equity Ratio	%	0.6	0.2	0.1
総資本当期純利益率(ROA) Return on Assets	%	2.0	0.2	0.2
株主資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	%	11.5	1.0	1.2
総資本回転率 Turnover-to-Total Equity	回 times	0.9	0.9	1.0
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	%	0.6	0.2	0.1
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	%	0.7	0.3	0.0
1株当り株主資本 Shareholders' Equity per Share	¥ Yen	1,095.88	1,163.42	1,151.24
株主資本比率 Shareholders' Equity Ratio	%	16.5	16.7	17.4